

НАЦИОНАЛНА ШКОЛА ПО ИНФОРМАТИКА
Хасково, 21–28 февруари 2009 г.

Контролно състезание 2
23.02.2009 г.

Задачи за група СХ

Задача 2. Стратегия

Новата стратегия на фирма „Hello World” била да създава рекламни текстове, в които да няма т. нар. от тях „нешастни” думи. Под „нешастна” дума се разбира, дума състояща се най-малко от две букви и започваща и завършваща с една и съща буква. Затова основната им задача се състояла в проверка на дадения от клиента рекламен текст и замяна на намерените думи, започващи и завършващи с една и съща буква, с други думи. За да може по-лесно да се намерят „нешастните” думи, напишете програма STRATEGY, която за даден текст, състоящ се от думи разделени с интервал, запетая, точка или знак за нов ред и завършващ с цифрата 0, извежда номерата на редовете, съдържащи „нешастни” думи и броят на тези думи за дадения ред.

Вход:

От стандартния вход се въвежда символен низ – рекламният текст.

Изход:

На стандартния изход се извеждат на всеки ред по две цели числа разделени с интервал – номера на реда, в който има „нешастна” дума и броят на нещастните думи в този ред. Номерата на съответните редове да се изведат във възходящ ред.

Ограничения:

Рекламният текст е с не повече от 200 символа.

ПРИМЕР

Вход

```
Vsichko, koeto tarsite  
e veche pri nas - bob, sos,  
radar 0
```

Изход

```
2 2  
3 1
```